



大西国交副大臣に対し、磐越道早期4車線化などを要望



人を思う。未来を思う。
商工中金

福島支店 〒960-8054 福島市三河北町11-5 TEL: 024(526)1201
会津若松営業所 〒965-0816 会津若松市南千石町6-5 TEL: 0242(26)2617

発行 会津若松商工会議所

〒965-0816 福島県会津若松市南千石町6番5号

TEL 0242-27-1212 FAX 0242-27-1207

URL <http://www.aizu-cci.or.jp>

E-mail info@aizu-cci.or.jp

毎月1回10日発行

LOBO調査

早期景気観測

2021年4月
調査結果のポイント



◆ 業況DIは、回復基調続くも、厳しさ残る 先行きは感染再拡大に伴い、警戒感強まる

4月の全産業合計の業況DIは、▲25.3 前月比+10.0ポイント。中国・米国などの海外経済の回復に伴い、生産増が続く半導体・電子部品関連や自動車関連の製造業が牽引したほか、巣ごもり需要で売上が堅調な小売業が全体を押し上げた。一方、まん延防止等重点措置の実施に伴う営業時間短縮や観光需要低迷により、外食・観光関連は厳しい状況が続く。オンライン活用や新事業展開などが進む中、業種・業態によって対応の難しさが指摘されるほか、原材料費上昇によるコスト負担増加を不安視する声も多く、中小企業の景況感は回復基調が続くものの、厳しさが残る。※今回の業況DIは、比較対象の前年同月（2020年4月）が感染拡大により全国で緊急事態宣言が発令されていた時期であることに留意が必要。

先行きについては、先行き見通しDIは、▲29.0 今月比▲3.7ポイント。ワクチンによる感染抑制効果や、海外経済回復に伴う自動車や電子部品関連の生産増に期待する声が聞かれる。一方、変異株の感染再拡大による活動制約が続く中、客足減少や製品・サービスの受注・売上減少を懸念する企業は多い。さらに原材料費や燃料費の上昇による採算悪化への不安もあり、先行きに対して厳しい見方が広がっている。

ブロック別の業況DI（前年同月比ベース）は、すべてのブロックで改善。製造業では、世界的な半導体不足に伴う減産の影響はみられるものの、自動車関連が高水準で推移したほか、5Gや企業のICT化を追い風とする半導体関連で引き合いが増加し、売上が改善。小売業では、宮城県でまん延防止等重点措置が適用されているものの、前年同月と比べ、百貨店や商店街等を中心に営業日数および客足が回復したほか、インターネット販売による売上確保等の対応が進んだことで、業況感が改善。

◆ DI値の傾向（最近6カ月の傾向）

↑ 改善傾向 ⇄ ほぼ横ばい ↓ 悪化傾向

	業況	売上	採算	資金繰り	仕入単価	従業員
建設業	↑	↓	↓	↓	↓	↑
製造業	↑	↓	↓	↓	↓	↓
卸売業	↑	↓	↓	↓	↓	↓
小売業	↑	↓	↓	↓	↓	↓
サービス業	↑	↓	↓	↓	↓	↑

DI値とは… （景況判断指数）

DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味する。

産業別概況

建設業 災害復旧や防災・減災工事などの土木関連を中心とした公共工事が下支えし、改善。ただし、一部では木材や鉄鋼などの資材価格の上昇による収益圧迫を指摘する声も聞かれた。

製造業 鉄鋼をはじめとした原材料の仕入価格上昇を指摘する声も聞かれたものの、デジタル投資や5G向けに生産増が続く半導体・電子部品関連や中国向けを中心に売上が堅調な自動車関連が全体を押し上げ、改善。また、内食需要に下支えされた小売業向けの飲食料品関連も堅調に推移した。

卸売業 巣ごもり消費が好調な小売業向けの飲食料品や調味料、農畜水産品の売上が堅調に推移しているほか、半導体・電子部品関連や自動車関連の生産が好調な製造業向けの引き合いが増加し、改善。

小売業 堅調な内食需要に下支えされた飲食料品のほか、在宅時間の増加により需要が伸びる家電製品などの住まい関連や家庭用ゲーム機などの趣味・娯楽品の売上が増加し、改善。

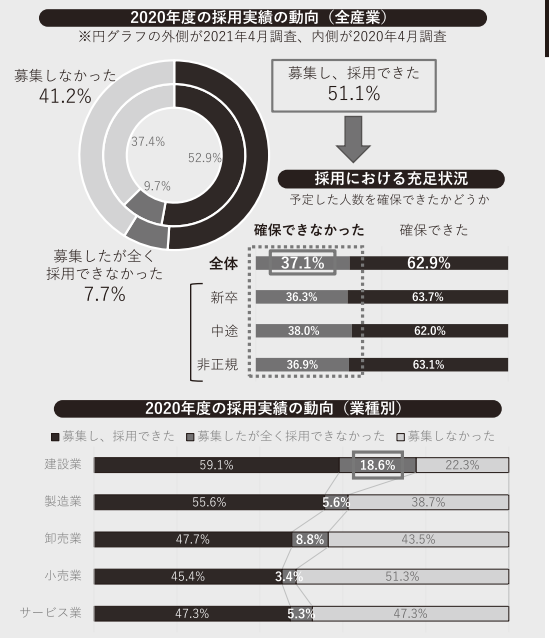
サービス業 コロナ禍で需要が伸びているデジタル投資の恩恵を受けたソフトウェア業が堅調。加えて、半導体・電子部品関連や自動車関連の生産が好調な製造業向けの売上が増加した運送業が下支えし、改善。また、飲食業・宿泊業では、全国で緊急事態宣言が発令された前年同月比では業況感が改善したが、活動制約から依然厳しい状況が続くとの声が聞かれた。

《今月のトピックス》

2020年採用実績の動向

コロナ禍でも中小企業は採用活動を継続
採用活動した企業の約4割が予定数を確保できず

- 2020年度の採用実績（全産業）については、「募集し、採用できた」は51.1%、「募集したが全く採用できなかった」は7.7%、「募集しなかった」は41.2%となった。「募集し、採用できた」企業の割合は2020年4月調査と比べ、1.8ポイント減少した。また、「募集し、採用できた」企業に対し、予定した人数を確保できたか聞いたところ、全体で37.1%の企業が予定数を確保できなかったとの回答となった。
- 業種別の採用実績をみると、建設業において「募集したが、全く採用できなかった」割合が18.6%と、他4業種に比べ高い数字となった。
- 2020年度の採用実績は前年度調査と比べ、採用活動を行わなかった企業が若干増加したものの、大きな変動は見られなかった。ただし、企業からは、新型コロナウイルスによる先行きの不透明感から、雇用維持で精一杯であり、募集を見送ったという声も聞かれた。



執筆者との契約により ホームページへの掲載を 控えさせていただいております

目次 Contents

◆特集

令和2年度会津若松市プレミアム商品券
取扱店・消費実態アンケート結果の概要 4～5

◆会議所の動き

観光会津の復活に向けた要望を実施 6
大西国交副大臣へ道路整備促進を要望 6
トランスイート四季島を伝統芸能でおもてなし 12
女性会／青年部 7

◆お知らせ・お願い

ジュニアインターンシップ受入のお願い 8
会津北嶺高等学校インターンシップ受入のお願い 8

◆会員トピックス

会員掲示板 9
会員事業所はいけん 12

◆コラム

潮流を読む 10
トレンド通信 11

◆経営情報

LOBO調査（商工会議所・早期景気観測システム） 2
WEBセミナー 9
定例相談をご利用ください 9
金融掲示板 9

行事予定表 - 会津若松商工会議所 -

月日	内容・場所
5月	
10日(月)	法律相談（当所） 会津方部商工観光団体協議会常任理事会（当所）
11日(火)	正副会頭会議（当所）
12日(水)	青年部役員会（当所）
13日(木)	雇用調整助成金・働き方改革相談会（当所）
14日(金)	磐越西線SL等運行活性化推進協議会幹事会（当所）
19日(水)	事業承継特別相談会（当所） 女性会役員会（当所）
20日(木)	常議員会（当所） 雇用調整助成金・働き方改革相談会（当所）
21日(水)	福島県商工会議所連合会幹事会（福島商工会議所） 会津地区道路整備促進期成同盟会総会（ワシントン）
24日(月)	磐越西線SL等運行活性化推進協議会総会（いづみや） 会津若松自衛隊協力会役員会・総会（当所）
25日(火)	日銀福島支店長経済講演会（ワシントン）
26日(水)	通常議員総会（ワシントン） 福島県商工会議所女性会連合会正副会長 会議・役員会（福島商工会議所）
27日(木)	雇用調整助成金・働き方改革相談会（当所）
28日(金)	事業再構築補助金説明会（当所） あいづ芸妓振興友の会理事会・総会（いづみや）
6月	
2日(水)	青年部三役会（当所）
3日(木)	雇用調整助成金・働き方改革相談会（当所）
4日(金)	会津方部商工観光団体協議会総会（中の島）
7日(月)	法律相談（当所）
8日(火)	会津若松警察官友の会総会（ワシントン）
9日(水)	青年部役員会(当所)
10日(木)	雇用調整助成金・働き方改革相談会（当所）

令和2年度 会津若松市プレミアム商品券事業

＝過去最大規模で実施した本事業の各種調査結果概要等をご報告します＝

■事業の概要

発行総額 6億1,409万円 (61,409セット)
 発行券 10,000円分の商品券を8,000円で販売
 プレミアム率25%
 有効期間 令和2年11月16日～令和3年2月14日

■販売方法及び状況

購入応募 63,129セット 63,129万円
 販売実績 61,409セット 61,409万円 (引換率97.2%)

ハガキ・Webによる事前申込み(ハガキ48.5%・Web51.5%)。用意した50,000セットを大幅に超える63,129セットの申込みがあり一旦抽選となったものの、市民からの期待に応えるべく超過分を追加発行、全ての購入応募に対応する結果となった。

■取扱店の状況

取扱店舗数 843店舗 * 前回H27より250店舗増

規模別にみると、いわゆる地元店(会津地域に本店がある店舗・又は売場面積が500㎡未満の店舗)が782店舗(92.8%)、大型店など(会津地域に本店がない500㎡以上の店舗)は61店舗(7.2%)。業種別では、小売業が50.8%、飲食業27.8%、サービス業14.8%の他、旅館ホテル業や建設業、運輸業など幅広い業種が参加した。

■商品券利用(換金)の状況

販売金額 614,090,000円
 換金額 611,880,000円 (99.64%)

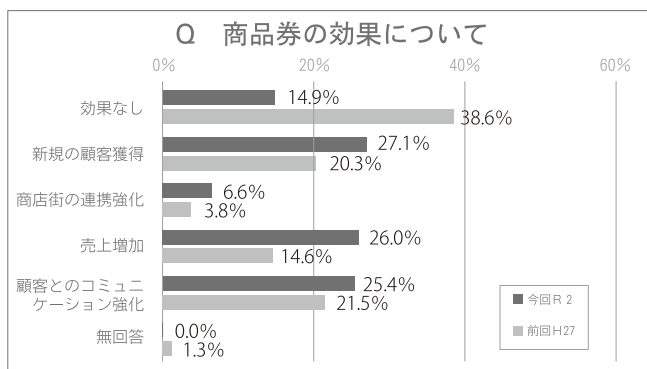
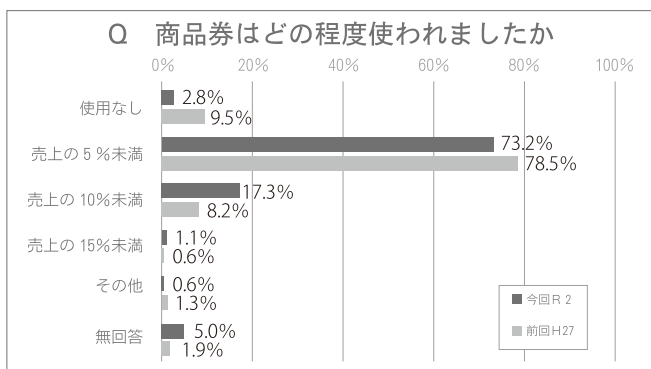
換金の内訳は、小売業が89.5%を占め、次いで飲食業5.1%、サービス業4.2%の順となった。

取扱店アンケート結果(概要)

調査実施期間：令和3年1月20日～2月19日

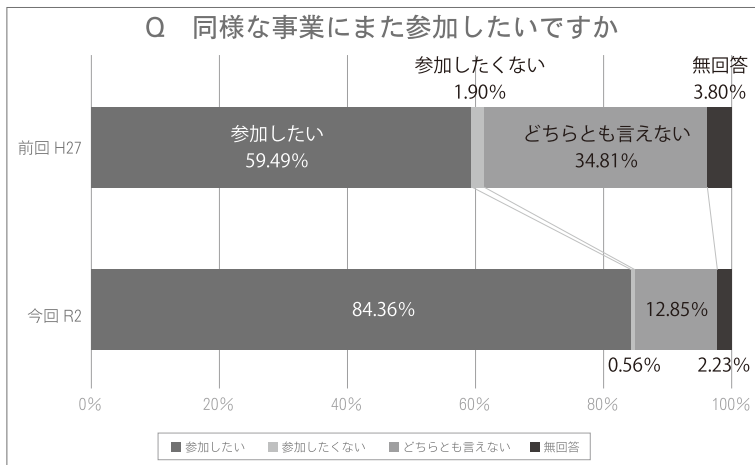
調査対象の取扱店843店舗中、179店舗からの回答(回収率21.2%)

発行総額・プレミアム率ともに過去最大規模となった今回、前回(H27)の593店舗を大幅に上回る843店舗が参加。単純に参加店舗数だけを見ても、管内事業者の本事業に対する期待の大きさを感じられた。本調査には178店舗が回答、小売業からの回答が半数を占めた。



期間中に商品券が使われたかの設問では、「使用なし」の回答が3%、前回の10%から7ポイント減少した。分母となる参加店舗数が増加したにもかかわらず、多くの店舗で幅広く使用されたことが窺える。

商品券の効果に関する設問では、「新規の顧客獲得」に繋がったとの回答が27%、「売上増加」26%、「顧客とのコミュニケーション強化」25%、「商店街の連携強化」7%と、これらの効果があったとの回答全てにおいて、前回は大きく上回った。特に「新規の顧客獲得」、「売上増加」の回答が合わせて5割に達したことは、本事業の最大の目的であるコロナ禍における事業所支援に大きく貢献したことが数字として表れた。何よりも、「効果なし」の回答が39%から15%に24ポイント減少したことは、今後に繋がる大きな進歩である。



また、同様な事業が実施された場合、また取扱店として参加したいかとの問いに対し、「参加したい」が85%を占め、この設問でも前回の59%から26ポイント増加する結果となった。これは、事業者の今後の事業展開に対する期待の表れであり、逆に言えば、今回の本事業に対する事業者の大きな期待に応えられたことを示している。

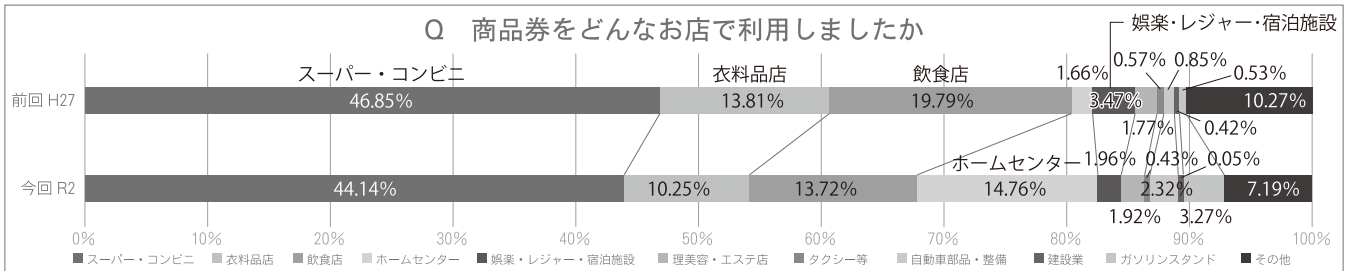
本事業に際しては、コロナ禍における事業所支援の取組の観点から、取扱手数料や換金時の振込手数料を無料としたことや、換金サイクルを早めたことなども多くの取扱店から好評を得る要因となったものと思われる。500円券の発行を希望する声や、券種が煩雑などの意見も若干あったため、今後の検討材料としたい。

利用実態アンケート結果（概要）

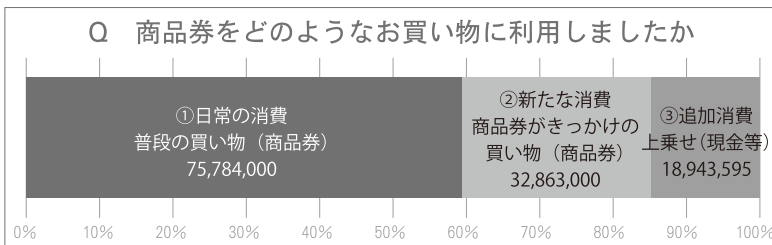
調査実施期間：令和2年11月16日～2月19日

前回（H27）に比べ2倍以上となる3,852名が回答（回収率：約17%）

プレミアム率、発行総額、参加店舗数などあらゆる点で過去最大規模となった今回のプレミアム商品券事業は、応募総数、本調査の回答数等からみても、消費者からの反響は非常に大きかった。今回はコロナ禍における事業所支援の取組として実現したものであるが、この一般消費者向けの調査結果でも、コロナの影響が各項目で数値として現れた。



利用したお店では、スーパー・コンビニが4割強、次いでホームセンター、飲食店、衣料品店の順となり、この4業態で約8割を占め、前回とほぼ同様の割合。普段の買い物に多く利用されたようだ。前回と比較し「娯楽・レジャー・宿泊施設」「バス・タクシー」、そして利用が比較的多かった「飲食店」でも減少していることから、コロナ禍での外出自粛などの影響が窺える結果となった。



今回のアンケート項目には自由記述欄を設けていなかったが、大変多くの感想や意見・要望などが記入されており、「普段より贅沢な食材や外食、高額な家電や家具を購入できた」「お得な商品券を所持している意識が消費にブーストをかけた」「楽しく買い物ができた」「普段行かないお店に行くきっかけとなった」などの好意的な意見が非常に多かった。また、「また発行してほしい」「とても助かった」などの感謝の意見も数多くあったほか、「地元で買い物をしてほしい」「商品券で買い物すると店側の現金化までの時間が申し訳ない」など、地元のお店を心配する声もあり、本事業の効果は、経済効果だけではないことも窺えた。

利用した商品等	商品券支払	上乗せ支払
生鮮食料品	11,053,000	3,793,984
加工食品、飲料等	4,099,000	1,243,206
衣類、寝具	2,322,000	1,434,419
家具、建具等	1,555,000	4,122,936
家電製品	2,997,000	2,771,249
宝飾品、かばん等	182,000	417,898
時計、眼鏡	562,000	207,878
化粧品、医薬品	839,000	351,602
台所用品	396,000	117,957
自動車、自転車本体	173,000	70,502
自動車関連部品	1,282,000	1,163,870
玩具、娯楽用品	522,000	302,197
住宅関連	520,000	361,690
娯楽、レジャー	792,000	331,946
外食	2,406,000	848,276
美容、エステ等	464,000	210,987
教養、教育	164,000	25,981
ガソリンスタンド	531,000	329,730
その他	2,004,000	837,288
合計	32,863,000	18,943,595

自由意見でもコロナの影響は大きく、「コロナで収入が減少したため普段の食材などに使った」「温泉やホテル宿泊で使う予定だったが、コロナで行けなくなり普段の買い物になってしまった」などのコロナによるマイナス影響の意見があったが、逆に「家で過ごす時間が増えたので食材に充てた」「おうち時間を楽しむため高い炊飯器を買った」「テイクアウトで少し贅沢をした」などのポジティブな意見も多く見られた。

その他、「ネット申込みの際の確認画面、完了メールなどのシステムを改善してほしい」、「上限5万くらいでいいかも」、「500円券が欲しい」「地元専用券、全店共通券に分かれていて使いにくい」などの意見・要望があったため、今後の事業運営に活かすべく検討して参りたい。

プレミアム商品券発行による消費喚起効果

商品券発行による消費創出効果について、利用実態アンケートの上記データを基に推計。プレミアム商品券利用金額611,880,000円に対して、アンケートの利用目的（「①日常の消費」「②新たな消費」「③追加消費」）ごとの金額を推計した結果は下記のとおり。

- 商品券の利用に伴う直接的な消費総額 718,347,120円（商品券利用総額の1.17倍）
- 新たな消費喚起効果金額 291,866,760円

今回、コロナ禍における事業所支援の取組として実現したプレミアム商品券事業は、プレミアム率、発行総額、参加店舗数などあらゆる点で過去最大規模となり、大きな経済波及効果を生み出した。

特に、小売・飲食はもとより、自動車関連や住宅関連、美容、教育、娯楽・レジャーなど、幅広い業種やサービスにおいて消費に繋がった。このように、本事業はコロナ禍で大きな打撃を受けた地域経済全体の復興へ大きく貢献したため、今後も継続的な実施に向け取り組んで参りたい。

磐越自動車道の早期4車線化などを要望
大西国土交通副大臣が来若



地域発展のため早期の道路整備促進を求める渋川会頭

当所は4月18日、大西英男国土交通副大臣に対し、会津地域の道路整備に関する要望を実施。当市を視察で訪れた大西副大臣と会津地方の首長や各団体代表との意見交換会の場で、渋川会頭より要望書を手渡した。

要望は2項目、磐越自動車道の優先整備区間の事業化をはじめとする全線の早期4車線化と、地域高規格道路である会津縦貫南道路の整備と南北の接続、栃木西部・会津南部道路の早期整備について。渋川会頭は、これまでの道路整備の進展に対し感謝を述べた上で、「『命の道』として大きな役割を担う磐越自動車道全線の早期4車線化、そして、災害に強いインフラ整備が喫緊の課題となっている会津縦貫南道路の早期整備をお願いしたい」と趣旨を説明し、整

備促進に向け強く要望した。大西副大臣は、当所のほか会津若松市、喜多方市、会津地区商工会連合会など各団体からの要望を受け「皆様からの要望を受け、身の引き締まる思いであり、一つ一つしっかり進めて行きたい。今後も遠慮なく要望して欲しい」と応じた。

また、意見交換会に同席した菅家一郎衆議院議員へも同要望を実施した。

この日、大西副大臣は国道118号若松西バイパスを視察。会津縦貫道など道路整備の状況について説明を受けるなどした。

観光会津の復活へ向け支援要望を実施



渋川会頭（中央）より菅家衆議院議員へ要望書を手渡した。

4月10日、当所渋川恵男会頭は、菅家一郎衆議院議員に「観光会津」復活への支援についての要望書を手渡した。

新型コロナウイルス感染症によって観光客の入込が激減している当市。地方経済の厳しい状況が続く中で、少しでも光明を見出すべく、観光客の回復に向け団体旅行や教育旅行でのバス利用料金補助などの施策を訴えた。

当市の観光客入込数は2019年から7割減少しており、今年に入ってからの緊急事態宣言によりさらに停滞。観光を基幹産業とする当市では、

会津若松市プレミアム商品券

購入応募受付は6月1日から

会員事業所の皆様、会津若松市プレミアム商品券取扱店募集に際しては、多数お申込みいただき、誠にありがとうございます。

6月1日からは、購入応募の受付を開始します。

市民の皆様には、「市政だより6月1日号」へ、応募ハガキ付のチラシと取扱店の一覧を折込みご案内します。また、専用HPでも申込方法等をご覧ください。

お客様からのお問い合わせ等がありましたら、ご対応方よろしくお願いたします。

《購入応募期間》

6月1日（火）～6月15日（火）

*ハガキは6/15(火)締切日の消印有効
*Web申込みは6/15(火)17:00まで

■お問い合わせ 総務課TEL27-1212

交通機関、旅館ホテルを始め、土産店や飲食店、農業など幅広い産業に影響が及んでいる。

当日は、渋川会頭が、今すぐに観光客を多く迎えるのは難しい中で「現在、非常に厳しい状況にありながらもなんとか経営を継続している地元中小企業にとっての光となるような施策を整えてほしい」と説明。菅家衆議院議員は「抗原検査キットの改良も進み、キットの活用も検討しながら団体旅行に対する補助制度など、地元企業にとって励みとなるような施策を検討していきたい」と話した。

なお、要望には観光施設の代表として鶴ヶ城会館の下平剛社長も同席した。

青年部

金田会長新体制スタート
令和3年度通常総会

4月26日当所において、青年部（金田卓也会長）通常総会を来賓・会員43名の出席により開催。

洪川会頭より金田会長を始め新役員に委嘱状が交付された後、金田会長が「今年度もコロナ禍での活動が予想されるが、会津地域経済の発展のため、青年部会員が最低限の安全・安心を確保しながら活動し、新しい未来へ向けた舵取りを精一杯努めたい」と挨拶、来賓の洪川会頭が祝辞を述べた。その後議事に移り、令和3年度事業計画等について審議した。



抱負を述べる金田新会長

最後に、卒業者へ感謝状と記念品を贈り、小川相談役が謝辞を述べ、総会を締めくくった。
*新役員は次のとおり（敬称略）
◇会長・金田卓也（㈲カナダ工業製作所）◇副会長・曲山輝一（会津慶山焼（株）やま陶）◇阿部雄一郎（会津まちづくりパートナーズ合同会社）／中川健一（㈲平田事務所オフィスプロジェクト）／上野陽治（株SOLE）◇専務理事・齋藤英宣

議事は次のとおり、それぞれ原案どおり承認された。
①令和2年度事業報告及び収支決算について
②令和3年度事業計画及び収支予算について
本年度は金田会長新体制のもと『To a new future』新しい未来へ』を掲げ、様々な事業を展開していく。主な事業は、YouTubeでの事業所紹介、会津児童園を幅広く地域に認知・支援してもらうための活動、会津戊辰偉人道7キャラクター観光回遊ルート策定事業、桜の湖畔清掃事業など。



新年度の事業方針を発表する宮澤会長

議事に入り、今年度の事業報告・収支決算を承認。新年度の事業は全国大会への協力のほか、3年ぶりに市への提言を実施する。コロナ禍における経済停滞の打破、さらに地域経済の将来に向けて等を柱として内容をまとめる。
このほか女性会事業として定着している、鶴ヶ城周辺の清掃活動等を継続実施していくこととした。

女性会

全国大会成功に向け協力
通常総会

〔Club〕◇直前会長…大塩真理（株萬花楼）◇監事…五十嵐弘太郎（㈲佐島屋印刷所）／竹村竜太（御宿東鳳）◇理事…宮下雄大／内海基／佐原拓弥／中島茂雄／伊藤身輔／坂場英輝／渡部昌史／渡部祐平／長谷川誠／歌川和彦／皆川将

海／成田政央／大和竜也／菅原諭志／相馬寛司／三浦孝一／皆川素徳／岡部宰子／伊藤由紀子／神成達也／花泉貴祥／庄司遼／成田智一／高畑洋介／宮森大典／大森康弘／菅原拓也／島尾雅行／永井裕久／稲生拓馬
*理事は氏名のみ記載

4月21日、ルネッサンス中の島で女性会（宮澤洋子会長）通常総会を開催。本年10月に郡山市で開かれる全国商工会議所女性会連合会福島大会への協力等を盛り込んだ新年度事業計画を決めた。

会員31人が出席。宮澤会長が「コロナ禍においても皆さんの協力で昨年度は事業を進めることができました。今年度もコロナを正しく恐れ、創意工夫して事業を進めたい」と挨拶、来賓の洪川会頭が祝辞を述べた。

NZR 株式会社 野尻金属

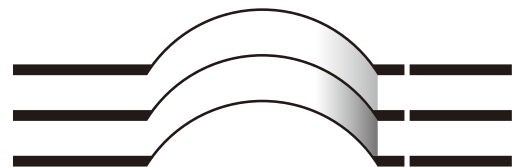


エコアクション21
認証登録番号0002522

代表取締役社長 野尻勝志

本社・会社事務所 〒969-6207 福島県大沼郡会津美里町字宮里21
TEL.0242-55-0071 FAX.0242-55-0072
川崎事業所 〒210-0854 川崎市川崎区浅野町6-4
TEL.044-333-1105 FAX.044-355-9958

その先にあるもの



三洋印刷株式会社

福島県会津若松市町北町上荒久田鈴木163
Tel.0242-24-3667 Fax.0242-24-3669 〒965-0053
E-mail: info@aizu-sanyo.com
U R L : http://www.aizu-sanyo.com

中学生「職場体験学習」にご協力ください。

「ジュニアインターンシップ事業」受入事業所募集

平成13年より実施している「ジュニアインターンシップ事業」について、本年も市内中学校6校より受入事業所紹介の依頼がありました。

新型コロナウイルスの影響により、各事業者の皆様におかれましては苦難の時期と存じますが、当所としても、次代を担う若い世代の育成と地元定着、また進路決定の場としての体験学習に対し積極的に協力する方針ですので、中学生の職場体験受入れについて、ご協力をお願いいたします。

なお、受入希望中学校及び体験日等については、同封のチラシをご覧ください。

- 受入に際して
- ①職種に制限はありません。
- ②受入れ可能な場合は、順次担当教諭または生徒と詳細の連絡があります。
- ③万一の事故の際も、学校側で全て対応します。
- ④各学校から直接事業所に依頼する場合があります。

○お問い合わせ
総務部業務推進課
TEL 27-1212

学校名・実施学年	体験日	生徒数
大戸中 2学年	6/24(木)～6/25(金)	7名
第四中 2学年	7/8(木)～7/9(金)	192名
湊中 2学年	9/7(火)～9/8(水)	7名
第五中 2学年	9/8(水)～9/9(木)	167名
北会津中 2学年	9/8(水)～9/9(木)	66名
第一中 2学年	9/29(水)～9/30(木)	151名

*体験時間は、いずれの学校も9:00～15:00です。

インターンシップ受入のお願い

会津北嶺高等学校

会津北嶺高等学校では、2学年生徒を対象に、進路に対するイメージの具体化と勤労観・職業観の育成を目的に、インターンシップ事業に取り組んでいます。皆様には本事業の趣旨をご理解の上、生徒の受入れにご協力をお願いいたします。

- 実習生徒 2学年生徒希望者
- 依頼人数 各事業所1～2名

ハサップ HACCP制度が義務化されます！

令和3年6月1日より原則としてすべての食品等事業者の皆様がHACCPに沿った衛生管理が義務付けられます。

【従来方式】.....途中の工程の安全性が見えない.....▶ 抜取検査

原料

下処理

加熱

冷却

包装

出荷

【HACCP方式】 温度や時間の管理 CCP 異物の検出 継続的な監視・記録


従来の方式は最終製品の一部を抜き取って検査する管理が一般的でしたが、HACCP方式は、原材料から製造・出荷までの全ての工程で衛生管理をチェックし、問題がないことを確認してから出荷します。

義務化の対象となる事業者

原則は食品製造業や食品販売業、飲食店など、食品の製造や加工、販売などを行う全ての食品等事業者が対象です。
*事業形態や規模により「HACCPに基づく衛生管理」と「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」のうち、どちらの基準で管理をするかが異なります。

◆詳しくは『厚生労働省ホームページ』、または、会津保健福祉事務所へお問い合わせください。

【問合せ先】
会津保健福祉事務所 食品衛生チーム
TEL0242-29-5516


厚生労働省ホームページ

- 実習期間 10月20日水～10月22日金 3日間
 - 実習時間 各事業所の就業時間内
 - 実習内容 事業所の業務に関する補助的作業(社会人として必要な心構え等も含めてご指導願います)
 - その他 実習生徒は「インターンシップ活動賠償責任保険」に加入します/実習内容
- は担当教員と打合せをお願いします/期間中に教員が訪問します
- インターンシップ事業依頼書等は、本校ホームページに掲載しています。受入可能な場合は7月31日までにお申し込みください。
- なお、新型コロナウイルスの影響で急遽中止となる場合がございます。
- 【問い合わせ先】
会津北嶺高等学校
2学年インターンシップ担当 篠木 颯
HP: <https://www.aizuhokurei.jp/>

INPIT 福島県知財総合支援窓口

知財のことなら
ご相談ください
(相談・支援は無料です)

特許

商標

意匠

著作権

TEL 024-963-0242
一般社団法人福島県発明協会



がんにならずに、
人生を歩むために。

アクサ生命

経営者ご自身と 会社を守るがん保険

がん治療の **マイセラピー**

ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
郡山支社 会津若松営業所
〒965-0816 福島県会津若松市南千石町6-5
会津若松商工会議所会館2F TEL 0242-28-0948

○お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり(約款)」を必ずご覧ください。

健康相談 ※1週間前まで予約
 日時 6月10日(木) 9時30分～11時30分
 相談員 保健師・産業カウンセラー 小林洋子氏

福島県産業復興個別相談 ※事前予約必要
 日時 毎月第1木曜日 10時30分～14時
 相談員 福島県産業復興相談センター職員

事業承継個別相談※要予約
 日時 5月19日(水) 10時～15時
 相談員 福島県事業引継ぎ支援センター相談員

貿易相談 当面の間、ご相談は電話又はメールで受付します。
 相談員 ジェトロ福島貿易アドバイザー

法律相談 ※受付は正午まで
 日時 6月7日(月) 10時～13時
 相談員 船木義男弁護士

働き方改革・雇用調整助成金相談
 日時 毎週木曜日 13時～17時
 相談員 福島県働き方改革推進支援センター 社会保険労務士

※場所はいつでも商工会議所、ご相談は無料です。

専門家がご相談に応じます！
 定例無料相談のご案内

当所では経営者の皆さんが日頃抱えている様々な問題、課題について、専門的な知識を有する専門家による相談会を開催しています。
 ご相談は無料です。是非ご利用ください。

金融部会掲示板

経営に関する情報をタイムリーにご案内！

■とうほう"起業家応援"相談会 <相談料> 無料

日時	毎月1回 東邦銀行の各店にて開催 (日時は最寄りの各営業店にお問い合わせください。)	◇創業・起業の相談 ◇商品開発・新規事業参入の相談 ◇経営相談・販路拡大の相談
場所	東邦銀行本店・各店	など

お問合せ先(支援機関) 東邦銀行会津支店 ☎27-6511

■経営まるまる個別相談会 <経営相談全般> 経営者・事業者対象 <相談料> 無料

日時	5月20日(木) 10:00～12:00	◇経営及び財務改善に関する相談 ◇毎月の借入金返済額に関する相談 ◇その他、経営全般に関する相談
場所	会津商工信用組合本店	

お問合せ先(支援機関) 会津商工信用組合本店 営業統括部 地域支援課 ☎22-6565

■各種補助金活用等個別相談会 <相談料> 無料

日時	6月3日(木) 13:00～17:00	◇創業の相談 ◇各種補助金活用の相談
場所	会津商工信用組合本店	

お問合せ先(支援機関) 会津商工信用組合本店 営業統括部 地域支援課 ☎22-6565

※詳細及び申込み等は、各金融機関・支援機関までお問い合わせください。

会員限定WEBセミナー 今月のID・パスワード

365日、24時間、どこでも好きなだけ無料で視聴できます！

会員専用ID awcci パスワード 1212

◆お問合せ 経営サービス部 TEL27-1212

会員掲示板

会員数2,642件(4月26日現在) [順不同・敬称略]

新規会員		
事業所名	業種又は取扱品	
馬場ボーリング工業所	ボーリング	
J工業	一般土木	
岩澤冷蔵庫製作所	冷蔵庫製造	
小晴れ	居酒屋	
会津居酒屋 籠太	居酒屋	
(株)ドラゴンジャパン	レストラン	
one love	バー	
(株)大竹農園	農産物生産・加工・販売	
(株)トーホク	建築・土木工事、運搬	
ほろ酔い処 はな龍	居酒屋	
エキスパートAIZU(株)	事務計算センター	
salon mano	エステティックサロン	
カフェsugar	喫茶店	
久田 純一	アスパラ生産販売	
変更		
事業所名	変更事項	変更後
(有)城陽	住所	東年貢二丁目1-34

会津地酒

うめや

赤坂、柴山、花巻、名倉山、宮泉、辰家、會州一、会津中將、飛騨直、泉山、天明、国権、花家、七重郎

会津若松市大町一丁目2番39号

(有)うめや商店

TEL 0242-22-1547

FAX 0242-22-1548 定休日/日曜日

E-mail umeya-w0701@tune.ocn.ne.jp

URL http://www.uyou.gr.jp/umeya/

地方発送も受け賜います。

Anniversary 65th 2021 Since 1956

あいづしんくみ 会津商工信用組合

会津若松市中央一丁目1-30

TEL 0242-22-6565

http://www.aizushinkumi.co.jp

おかげさまで65周年

商売繁盛のお手伝い！

何にでも印刷：プリント…カレンダー、タオル、記念品各種、ご相談下さい

ハガキ、チラシ、印刷。はんこ、スタンプ。ノボリ、ハッピ。プリントシャツ等…。イベントの企画・運営

赤ペコちゃん

「赤ペコちゃん」グッズ製作、「着ぐるみ」の派遣いたします。

すずき商会

http://suzuki-syokai.com

すずき商会 販売促進 検索 東敵工場福島 検索

会津若松市河東町東長原字空也原142

電話・FAX 0242-76-1935、85-6405

代表者(鈴木)携帯・080-3140-0147

K-REalty Office

ご相談下さい！

不動産

土地・建物の売買

福島県知事第(6)1863号

株式会社 菊地不動産事務所

会津若松市栄町1-19(神明通り)

TEL 0242-27-7033

FAX 0242-27-5600

執筆者との契約により
ホームページへの掲載を
控えさせていただいております

家族葬専用ホール
(アネシスメイト会員限定利用)
『神保エンディングステージ扇町』



家族葬は神保
お気軽にお問合せください
☎0242-22-2421

相談・見積・見学無料
ホームページからも入会手続きが
出来るようになりました。
神保の家族葬 検索



ホームページ

Aizu Chuo Hospital Emergency Center
第3次救命救急センター
24時間対応

会津中央病院
福島県会津若松市鶴賀町1番1号
電話 0242-25-1515

待ちきれない冒険へ。



DELICA
D:5

会津三菱自動車販売株式会社
(會津本店)
会津若松市町北町大字
藤室字達摩168番地1号
Tel.0242-25-2711(代)

執筆者との契約により
ホームページへの掲載を
控えさせていただきます

新型コロナウイルスの影響を受けている中小企業者の皆さまの資金繰りをサポートします！

新制度！

伴走支援型特別保証制度のご案内



詳しくはHPで！

- 制度概要
- 保証料率 年0.20%（保証料補助後）
 - 貸付限度額 4,000万円
 - 貸付期間 10年以内（据置5年以内）

※経営行動に係る計画 及び
市町村長の認定が必要です。
※融資実行後、金融機関による
モニタリングがあります。

 福島県信用保証協会

会津支店 TEL 0242-23-9171



会員事業所 はいけん Vol.310

～こだわりのたくさん詰まった隠れ家的カフェ～ クラブシシリーカフェ

今回の事業所はいけんは、中央一丁目にある「クラブシシリーカフェ」さんにお邪魔しました。同店は「るるぶ会津」でも紹介され、休日は開店前からお客様が並ぶ人気店です。

店内に入ると、あたたかなオレンジ色の壁紙に、海外から取り寄せたかわいい装飾品が飾られ、おしゃれでゆったりくつろげる空間となっています。

メニューは、食べ物・飲み物合わせて300種類以上もあり、ワッフルやパンケーキなどのデザート類だけでなく、甘くないワッフル生地にはチーズやトマト、シーフードなどをトッピングしたワッフルピザやエッグベネディクトなど、お食事系も豊富です。中でも人気のメニューは、「プレミアムチョコバナナパンケーキ」で、ふわふわのチョコプレミアムパンケーキに、バナナ、生クリーム、チョコバナナアイスがのってあり、チョコとバナナは最高の組み合わせです。「ワッフルやパンケーキの生地は、海外から取り寄せた材料をブレンドしていて、日本ではなかなか食べることができないワッフル、パンケーキになっています。」と店長の久保田さん。



他にも、店長が海外から仕入れたこだわりのコーヒー豆や茶葉、店員さん手作りのアクセサリーなどが店頭販売されており、たくさんのご褒味が詰まったお店です！シシリーカフェさんにぜひ足をお運びください！

◆主なメニュー

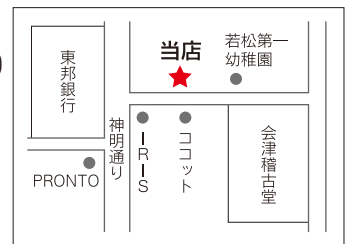
- ・プレミアムチョコバナナパンケーキ 680円
- ・チョコバナナボンバーワッフル 580円
- ・ワッフルピザ 880円

◆住所：〒965-0075 会津若松市中央一丁目1-10

◆電話番号：0242-24-4700

◆営業時間：平日 11:00～17:30
土曜 10:00～18:00

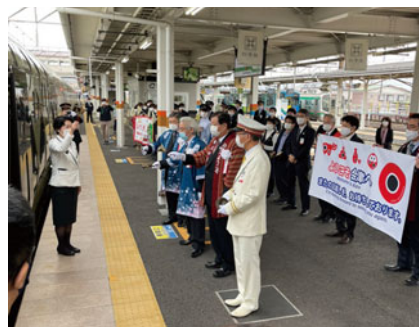
◆定休日：日曜日



会津の伝統文化でおもてなし ～寝台列車「四季島」セレモニー～

磐越西線SL等活性化推進協議会（会長・渋川会頭）は4月4日、会津若松駅においてJR東日本の豪華寝台列車「トランススイート四季島」のお見送りセレモニーを実施。

新年度最初の運行に合わせ実施した。今回は、東山芸妓の千代乃さんが東北デスティネーションキャンペーンPR用の舞台で舞を披露。会津の伝統文化や北会津産の苺「やよいひめ」でもてなし、当所渋川会頭、室井照平会津若松市長らが、ハンドベルで四季島の出発を彩った。乗客は、芸妓の舞



リングベルでお見送り

を写真に収めるなどして、セレモニーを楽しんでいた。今年度は、今回のオープニングセレモニーを含め、全8回のおもてなしを予定している。

編集後記

昨年のゴールデンウィークは、コロナ禍による緊急事態宣言下であり、経済も生活環境も最悪の状況でありましたが、1年経った現在もまた状況はほとんど変わっておらず、3回目の緊急事態宣言が出されるなど、ますます悪化傾向にあります。

しかし商工会議所は立ち止まっているわけにはいきません。コロナ対策は2年目となりますが、前年度の経験を活かし、事業継続と

雇用維持に懸命に取り組む会員事業所の皆様を徹底支援し、併せて地域経済の好循環を促す消費喚起事業を進めてまいります。

間もなく田植えが始まります。コロナ禍で米の消費量が減少しており、米価が下降することが懸念されていますが、会津の令和2年度産米は特A評価でありましたので、農家の皆様のモチベーションアップと、それが経済消費の大きなインセンティブにつながることを期待しています。