



会津若松商工会議所 経営状況調査

下記設問にご回答いただき、令和7年2月28日（金）までに投函または送信してください。

I 貴事業所についてお伺いします。

1. 事業所の形態

法人 個人 団体

2. 業種（複数にわたる場合は主たる業種を選択）

小売業 卸売業 製造業 建設業 飲食業 ホテル・宿泊業
観光関連業（旅客運送を含む） 物流・運輸サービス業 不動産業
金融・保険業 土業 IT・情報関連サービス その他のサービス業
その他（具体的に ）

3. 営業年数

～5年未満 5年以上～10年未満 10年以上～20年未満
20年以上～30年未満 30年以上40年未満 40年以上50年未満
50年以上

4. 代表者の年齢

～20代 30代 40代 50代 60代 70代 80歳以上

5. 代表者の世代

初代（創業者） 2代目 3代目 4代目 5代目 6代目以上

6. 正社員の人数 ※代表・役員を除く ※個人は家族従業員を含む

0人 1人 2人 3人 4人 5～9人 10～19人
20～49人 50～99人 100人以上

7. パート・アルバイトの人数

0人 1人 2人 3人 4人 5～9人 10～19人
20～49人 50～99人 100人以上

8. 直近の売上〔個人：令和6年分 法人：直近決算1期分〕 ※いずれも給付金・支援金等を含む

100万円未満 100万円以上～300万円未満 300万円以上500万円未満
500万円以上～800万円未満 800万円以上～1,000万円未満
1,000万円以上～2,000万円未満 2,000万円以上～5,000万円未満
5,000万円以上～1億円未満 1億円以上

II 最近の経営状況等についてお伺いします。

1. 現在の業績について、コロナ禍前（2019年）と比較して、どのように感じますか。

大幅に悪化した やや悪化した 変わらない
やや改善した 大幅に改善した コロナ前より上回った

2. 直近の売上〔個人：令和6年分 法人：直近決算1期分〕はコロナ前と比較してどう変化しましたか。

大幅減少 やや減少 横ばい やや増加 大幅増加

①上記設問で「大幅減少」「やや減少」と回答された方にお伺いします。コロナ前と比較した減少率はどの程度ですか。

1%以上～10%未満 10%以上～20%未満 20%以上～30%未満
30%以上～40%未満 40%以上～50%未満 50%以上

3. コロナ禍前と比較した今後の見通しは、どのようにお考えですか。

今後も回復する見込みはない 一定程度回復しても完全には回復しなさそう
回復までには半年以上かかりそう 今後半年以内には回復できそう
既に回復しており、現状維持が可能 既に回復しており、今後も更に伸長しそう
既に上回っており、順調に推移していきそう

III 経営改善・発達に向けた取組についてお伺いします。

1. コロナ対策支援制度等の利用の有無についてお伺いします。

①コロナ融資を利用しましたか。(公的・民間金融機関すべて)

利用した 利用していない

②上記設問で「利用した」と回答された方にお伺いします。利用したコロナ融資の現在の状況を教えてください。

返済を開始し、順調に返済している 返済を開始したが、返済負担が経営を圧迫している
据置期間中である 据置期間を延長した(同額借換)※条件変更を除く
条件変更(リスケ)を行った 追加融資を受けた → 当初借入とは別枠
当初借入と併せ増額借換

③上記設問で「追加融資を受けた」と回答された方にお伺いします。追加融資の資金使途を教えてください。【複数回答可】

【運転資金】業績の回復や拡大・伸長に伴うもの(受注・売上増に伴う仕入や外注費、販路拡大や新規雇用に係る費用など)
通常の事業活動に係るもの(仕入や外注費、未払金などの決済のため)
業績悪化に伴うもの(受注・売上減による資金不足への対応)
既往借入のまとめ資金

【設備資金】業績拡大・伸長に伴うもの(機械設備等の購入、工場・店舗等の新設・増設など)
通常の事業活動に係るもの(既存の車両や機械等の買替・修繕・維持費用など)

2. 販路拡大等に向け各種補助金等を利用しましたか。申請した補助金すべてにチェックしてください。【複数回答可】

小規模事業者持続化補助金 ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業費補助金
事業再構築補助金 IT導入補助金 ものづくり補助金
会津若松市チャレンジ企業応援補助金 会津若松市まちなか出店応援補助金
商工会議所中小企業活力アップ補助金(マル活補助金) その他()
申請していない

3. 業績の回復や伸長に向けた対策として取り組んだことについて、該当するものすべてにチェックしてください。【複数回答可】

プロモーションやマーケティング活動の強化
オンライン販路の強化(ECサイト、SNS活用など)
新規市場や新規顧客層の開拓 顧客サポートの強化
新商品の開発または既存商品の改良 販売価格の見直し(値上げ)
デジタル化・IT導入 業務効率化 コスト削減
従業員教育・研修の強化・福利厚生の実施 特に取り組んでいない

IV 事業承継についてお伺いします。

1. 事業承継について、この先10年の事業計画のお考えを教えてください。

事業を拡大したい 事業を継続したい 廃業を検討 まだ決めていない
その他()

2. 承継先(後継者)候補は決まっていますか。

子どもなど親族 社内役員・従業員 社外・第三者
まだ決まっていない 候補者がいない

3. 上記設問1. で「廃業を検討」と回答した方にお伺いします。理由を教えてください。

事業に将来性がない 後継者がいない 後継者候補に継ぐ意思がない
技術・ノウハウの承継が困難 その他()

本調査へのご協力誠にありがとうございました