

プロモーション効果を高める

# SNSプロモーションカ 向上講座

参加費  
無料

日時 2月13日(月) 15:00 ~ 16:30

会場 会津若松商工会議所 大ホール (会津若松市南千石町6-5)

定員 100名

企業や店舗が情報発信、プロモーションを行う上で、自社ホームページと合わせてSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)が大きな武器になります。

しかし、「ソーシャル」の意味が良く分からないまま実践して、なかなか効果が出ないと、「SNS疲れ」してしまっているケースが少なくありません。本講座では、プロモーションの基本を中心に、SNSの活用方法を分かりやすく学ぶことができます。

今さら聞けないSNSプロモーション  
~インターネットを活用したPR・宣伝の  
効率的な手法を教えます~



講師

株式会社HARMONY 石井 研二 氏  
代表取締役副社長

1961年、神戸生まれ 雑誌編集者、通販カタログ企画制作を経て95年からウェブプロデューサー。当初からアクセス解析を駆使して多くのサイトを成功に導く。それまでの解析経験を生かし、2002年、アクセス解析サービス「サイトグラム」をサービスイン。以来、多数の解析案件に関わり多くの企業サイトをコンサルティングしてきた。

## 内容

1. インターネットを活用したプロモーションってそもそも何だろう？
2. よく見聞きするSNS (Twitter、Facebook他) ってどんなもの？
3. そのSNSを使うとどんな効果があるの？
4. どうすれば始められる？続けるためにはどうすればいいの？
5. ビジネスにおいて仲間とつながり、相乗効果を高めるSNS活用方法のご紹介

申込方法

裏面の参加申込書をご記入の上、  
右記のFAXへご連絡下さい。

申込期限：平成29年2月11日(土・祝) 締切

会津若松観光ビューロー 施設管理部 渡部  
FAX：0242-27-4012  
(問い合わせ先 TEL:0242-27-4005)

主催：会津若松観光ビューロー / 復興庁 共催：会津若松商工会議所  
後援：オリンピック・パラリンピック等経済界協議会

会津若松観光ビューロー FAX. 0242-27-4012

申込期限：平成29年2月11日(土・祝) 締切

申込代表者名		参加者数	
企業名・役職			
TEL		FAX	
E-mail			
備考			

※定員になり次第締め切ります。参加可否については電話・FAX・メールでご連絡します。

※申し込みの際にいただいた個人情報は、本セミナーの事務連絡及び個人を特定しない情報として利用します。また、主催団体からイベント等のお知らせをお送りする場合があります。

※送信の際は、番号をよくお確かめの上、お間違えのないようご注意ください。