

新たな営業戦略でコロナに打ち勝つ！

究極のWEB集客術！

初心者の方
大歓迎♪

世界で最初のホームページが創られて20年ほど、ソーシャルメディアが広まってからは数年がたちますが、そういったITツールをしっかりとビジネスに活用されている中小企業は少ないのが現状です。ホームページは24時間働く営業マンと言われていますが、創っただけでほったらかし、担当者に任せっきり、はたまた完全放置…そんな状況になっていませんか？これでは、会社のイメージダウンにもつながりかねません！そこで本セミナーでは、商品やサービスのブランドを尖らせる方法から、ホームページやソーシャルメディアを使った魅力的な商品やサービスの見せ方など、WEBマーケティングの基本を学びます。是非、皆様ご参加ください。

～講師プロフィール～



パソコン、インターネットに慣れていない方にも分かりやすくお伝えしますので、安心して受講いただけます！

(株)Academia Links 代表取締役

庄司 誉幸 (しょうじ たかゆき) 氏

1979年生まれ。仙台市地下鉄の保守メンテナンス業を12年勤め、震災をきっかけに退職。その後、WEB制作、映像制作、デザイン制作事業の会社を設立。WEBマーケティングを主軸とした販売促進のコンサル業務を行う。WEBマーケティングは、価格競争に巻き込まれず、指名買いを受けるための社員教育を実施。市場ポジショニングや、マーケットリサーチにて、企業ブランディングを交えながら、企業の商品やサービスの独自化を得意とする。

日時

令和2年 10月23日 (金)
14:00～16:00

場所

会津若松商工会議所 会議室

定員

30名 (先着順)

受講料

会員：無料 非会員：2,000円 (税込)

【主なセミナー内容】

- いまさら聞けないホームページ集客の基礎知識
- 情報発信業務が無駄にならないSNS発信方法術
- 自社のブランド確立で、口コミ紹介発信方法とは？
- 売込みや過度な営業をせずに顧客を獲得する方法！ ほか

○お問合せ 会津若松商工会議所 中小企業相談所 TEL 0242-27-1212 FAX 0242-27-1207

○参加申込 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【ご参加される皆様へ ～新型コロナウイルス感染症拡大防止について～】

必ずマスクを着用されてご参加くださいますよう、お願いいたします。

また、セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した席の配置・消毒用アルコールの設置等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

なお、状況により中止または延期とさせていただきます場合もありますので、ご了承ください。

主催：会津若松商工会議所 中小企業相談所

究極のWEB集客術 受講申込書 会津若松商工会議所 企業振興課 行 FAX: 0242-27-1207

事業所名		TEL	
		FAX	
所在地		業種	
氏名	所属部署・役職：	所属部署・役職：	
メールアドレス			

※ 本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、商工会議所からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。