

ゼロから学ぶ! SNS活用の基本

近年デバイスの普及により、消費者は購入に向けての情報源をSNSに求めています。お手軽に利用できる点や、コミュニケーションツールとして利用できることからユーザーは増加しており、企業の販売促進手段として注目されています。本セミナーではSNSを活用した販売促進方法について分かりやすく解説いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

講師 あいはら ひろみ
相原 宏美氏

ジャイロ総合コンサルティング株式会社
コンサルタント/マーケティングプランナー

美術系短大を卒業後、大手量販店の企画室に入社。企画～手描きPOP・ディスプレイ・ディレクション、新店OPENやイベント制作に携わった後、退職し独立。自営業にてデザイン事務所運営。子育てにより一旦自営業休止後に・IT中小企業にて講師及び教室運営/就職活動指導の傍らスクールの新規企画からデザイン業務に従事し大手デザインコンペ等で販路拡大に成功し退職後、一部上場企業の広告宣伝部にて企画・各種デザイン制作・WEB&SNSマーケティング・SEO戦略にて多数のコスト削減と実績を残し、WEB制作者の採用担当として面接～採用・育成に携わり、退職後に再び独立。女性国際団体のWEBサイト運営担当や専門学校のIT担当の非常勤講師、東京及び関西を中心にオンライン講師としてデザイン指導及び就職関連指導の他、アイデア×WEB制作経験を活かし、オンライン営業ツールの制作の他、WEB戦略・LINE他のコンサルティング業務や企業の研修講師として活動中。



開催日 2023年 **9月19日(火)**

時間 13:30～16:00

会場 会津若松商工会議所 会議室

(会津若松市南千石町6-5)

受講料 **会員無料** 非会員 2,000円(税込)

定員 **30名** (先着申込順)

※定員になり次第、締め切らせていただきます

お申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、

FAXにてお申し込みください。

■お問い合わせ TEL 0242-27-1212

主催 会津若松商工会議所 中小企業相談所

- 講座内容**
- はじめに(ワーク含む)
●なぜ今、SNS活用なのか?
●各SNSの特徴と効果的な活用ポイント
●Instagramの特徴と各機能について
●新しいSNSの活用について
(Threads(スレズ)、新しいTwitter(X))
●ワーク: SNSの印象について話し合ってみましょう
休憩
 - SNSを活用した企業ブランディング
●SNSを活用した循環させる販売促進の考え方
●企業アカウントの炎上対策!悪気が無いからこそその注意点!え?そんな事でのポイント
●SNSで投稿を継続させるコツ
●ワーク: 今後、実際にSNSで投稿するとしたら?内容と投稿頻度を考えましょう
休憩
 - まとめ・ワーク・質疑応答

2023.9.19「ゼロから学ぶ! SNS活用の基本」受講申込書

会津若松商工会議所行

FAX 0242-27-1207

申込日(2023/ /)

事業所		会員	TEL	
		非会員	FAX	
住所	(〒 -)		E-mail	
		参加者名	参加者名	

※複数名お申し込み可能

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講習会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。