

中小・小規模事業者のための

物価高騰対策セミナー

「物価高騰対策」をテーマに、物価高騰やデジタル化の波に対応する具体的な方法をお伝えします。付加価値を飛躍的に高めた事例の紹介、デジタル技術を活用した業務効率化による経費削減、新時代のSNS販促で新たな販路を開拓する方法を学びましょう。

利益を確保し、未来への道を開くチャンスをお見逃しなく！

セミナー内容

- 付加価値を高めた事例から学ぶ
- 物価高騰に負けない交渉のポイント
- デジタルを組み合わせることで利益がでる仕組みをつくる！



ジャイロ総合コンサルティング

渋谷 雄大

中小企業診断士

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。その後、同社が倒産、サプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当。サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社譲渡成功に導く。自然派化粧品会社では生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得。自然派化粧品会社を退職後、WEBを活用したプロモーションを実践。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。

令和6年 10.2 水

セミナー 13:30～15:30

個別相談 15:30～16:00

場所 会津若松商工会議所会議室

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

主催 会津若松商工会議所 (TEL:0242-27-1212)

10/2(水)中小・小規模事業者のための物価高騰対策セミナー受講申込書

会津若松商工会議所 行 (FAX:0242-27-1207)

会社名				受講者名
住所				
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他()			
TEL		従業員数	人	